

Gezocht: Gedreven Manager Operations

Jouw Purpose:

Met een jong team impact willen maken in het realiseren van doelen, succes en levensgeluk van organisaties, teams én individuen, en niet te vergeten.... ook van jezelf!

Wij zijn per direct op zoek naar een gedreven programmamanager die ons komt helpen bij het coördineren en realiseren van belangrijke strategische projecten en acties om Mflix Academy® dé nr 1 positie te laten veroveren op het gebied van organisatie ontwikkeling & groei in Nederland. Dat is ons doel en voor minder gaan wij niet!

Meesterschap, flexibiliteit, lef, inspiratie & Xperience zijn waarden waar jouw staart als professional van gaat kwispelen. Voor minder ga je gewoon niet!

Wie zijn wij?

Mflix academy® is een nagelnieuw én eigenwijs bedrijf dat onlosmakelijk verbonden is met organisatie-ontwikkelbureau De M Factor wat staat voor de menselijke factor. Mflix Academy® heeft maar liefst 2,5 jaar in het geheim dag en nacht gewerkt aan de bouw van de meest vette, meest gave en meest inspirerende, maar ook meest confronterende online-schatkamer op het gebied van organisatieontwikkeling en groei!

Ja ja, dat zeggen ze allemaal!

Als je ons niet gelooft dan bekijk je het toch lekker zelf? Op www.mflixacademy.com wel te verstaan. Serieus: we maken echt geen grap! Je kunt Mflix Academy® het beste vergelijken met Netflix die wij onze grote broer noemen. Wat wij gebouwd hebben is *beyond everything*: althans dat is niet alleen wat wij vinden maar wat onze klanten ons teruggeven!

Want inmiddels sluiten wij maandelijks diverse organisaties aan op ons digitale platform, waarbij managementteams en HR-professionals door onze ervaren consultants van De M Factor worden ondersteund én begeleid bij hun organisatietransformatie waarbij alle medewerkers in beweging worden gebracht rondom de ambitie van die bedrijven. Want één ding is overduidelijk: de wereld staat meer in de brand dan ooit en dat vraagt om aanpassingsvermogen van onze klanten, tenminste als ze kampioen willen worden of blijven in hun branche!

Want Mflix Academy is 25 jaar expertise van De M Factor op het gebied van bouwen naar high performance teams, organisatie transformatie & groei. overzichtelijk gebundeld in tientallen exclusief high-end-gefilmde-building-blocks op het gebied van strategie-, team-, cultuur- en leiderschapsontwikkeling & communicatie. Allemaal in samenhang gebundeld, vrijrijkt-én-volledig-geïntegreerd met filmfragmenten van andere grote inspirators. Inclusief praktijkopdrachten, *train the trainer* materiaal en zelfs gevalideerde toetsing op

operationeel, tactisch en strategisch niveau. Met één doel: dat onze opdrachtgevers al deze unieke kennis zo zelfstandig mogelijk naar hun eigen wereld kunnen vertalen.

Cool! Maar wat ga ik dan doen en niet geheel onbelangrijk: waar kom ik te werken?

Heb je even? We zijn een niet standaard bedrijf en variatie ins ons toverwoord. Oprichter Jeff Kooijman heeft meerdere bedrijven waaronder twee supergave vergaderlocaties: Watervilla Excellent & Watervilla Inspire aan de Amstel in Amsterdam en geloof ons: meer inspirerend dan dit wordt je werkplek niet, *that is our promise!* Ook beschikken we over een vette filmstudio en afhankelijk van onze workflows en bezettingsgraad van de Watervilla's wisselen deze werkplekken elkaar af.

En geloof het of niet: soms nemen collega's letterlijk een aanloop vanuit de watervilla en plonzen in de Amstel voor een verfrissende duik om ff af te koelen of te chillen. En als je minder van zwemmen maar meer van wandelen: dan trek je er ff op uit voor een korte wandeling met de viervoeters June & Jazz. En als je denkt: 'ik schakel lekker af en wil in alle rust thuis werken', dan beslis jij dat zelf want wij vertrouwen op het nemen van eigen verantwoordelijkheid!

Check! Maar ga je mij nu ook nog een keer vertellen wat ik allemaal mag gaan doen?

Tuurlijk en zit je goed in je stoel? Wij hebben met ons team een missie en visie en strategie geformuleerd en onze doelen heel duidelijk geformuleerd. Om die dromen waar te maken hebben wij 6 strategische pijlers geformuleerd.

1. Het **aantrekken, binden, boeien én bewegen** van team-members & partners
2. Het bouwen van een outstanding **Mflix Applicatie**
3. Het uitbouwen van een **onderscheidend merk** (marketing & communicatie)
4. Het aansluiten van **bestaande DMF-klanten** & Aanboren van **nieuwe markten**
5. Het creëren van **unieke content** van De M Factor & andere inspirators
6. Het creëren van een hechte groep **fans & believers**

Binnen deze strategische pijlers hebben wij diverse projecten en acties gedefinieerd die door jou gecoördineerd én bewaakt gaan worden. Jij bent de gatekeeper én ons geweten en zorgt ervoor dat wij op koers liggen. Je hebt daarmee ontzettend veel formele en informele invloed en je bent een belangrijke spelverdeler en zorgt dat projecten worden gerealiseerd. Je bewaakt de onderlinge samenhang tussen de projecten en acties. Het zwaartepunt ligt bij het continue verder bouwen én continue verbeteren van onze Mflix Academy® en niet te vergeten onze Mflix en M Factor website. Hierbij heb je de rol waarbij je spart met de applicatiebouwer en andere partners (jij bent onze bewaker van kwaliteit! Geen programmeur). In het kort: jij bewaakt de kwaliteit en bent ook verantwoordelijk bent voor het managen van de middelen, tijd, kosten én de wensen vanuit de organisatie en onze klanten.

Je rapporteert aan, en bent klankbord voor, onze algemeen directeur en oprichter. Je denkt in kansen maar bent ook zeker kritisch naar ons: je doet niet klakkeloos wat wij van je vragen: je doet wat nodig is om onze dromen waar te maken. Soms betekent dat ook dat je dwars tegen ons ingaat, want dwarsliggers houden de trein op de rails! Dat doe je dan uiteraard wel onderbouwd en je komt met oplossingen en alternatieven, want voor 'droeftoeters' en 'ventiel-trekkers' is bij ons geen plek en al helemaal niet op het niveau waar jij je bevindt!

Als Programma Manager, ben je bent meester in, of bent bereid om projectmanagement tools als Trello, Slack en in-house tools onder de knie te krijgen, en uiteraard ben je bereid (of heb je al) affiniteit met basis IT- of websitekennis te ontwikkelen. Als je al ervaring hebt met het werken of managen van designers en programmeurs is dat een pré. Aangezien onze

onlinestrategie een belangrijk onderdeel is van onze visie heb je affiniteit en ervaring in het managen van projecten die zich *online* ontplooiën.

En.... begint het al een beetje te kriebelen of denk je nu 'waar is hier de nooduitgang'?

Voordat je een besluit neemt, doe dan nog even de laatste check om te kijken of je jezelf herkent in het volgende:

- Je krijgt energie van een omgeving waarin alles 'high performance & persoonlijke ontwikkeling' ademt.
- Je bent een bruistablet en zeker geen zuigtablet: je hebt dus een hoog energieniveau, denkt in kansen en komt graag met oplossingen.
- Je werkt graag *zelfstandig*, maar bent stoer genoeg om hulp te vragen op onderdelen waar je nog minder goed in bent.
- Je vindt het heerlijk om een spin in het web te zijn en bruggen te bouwen tussen diverse teams en weet mensen in beweging te krijgen, soms met een aai over de bol en soms ook door iemand een 'draai om zijn oren' te geven als dat nodig mocht zijn (en dat is meestal de directie als die weer wilde ideeën heeft en getemperd moet worden).
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring in het managen van projecten (waarbij affiniteit met web-, apps-, of IT-branche een pré is).
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau (of een verdomd goed verhaal waarom jij de juiste persoon bent voor deze belangrijke job).
- Hoewel je projecten managend, ben je ook zeker niet te beroerd om je handjes te laten wapperen. Je motto is: niet lullen, maar poetsen!

I got it! Het wordt voor mij steeds meer helder! Maar naast een goed salaris, coole werkplekken en toffe collega's: geef me nog ff een samenvatting wat jullie nu concreet bieden maar ook vragen van mij.

OK dan, tot slot: wat wij jou bieden is een **inspirerende én uitdagende** plek waar je verder kunt groeien naar **meesterschap** op jouw vakgebied. Bij ons werken uitsluitend **kwaliteitsgedreven professionals** waarbij '*constant and neverending improvement*' en '*gaan voor de extra mile*' vanzelfsprekend is.

We zijn **teamgericht, loyaal & respectvol** naar elkaar en weten dat **feedback** geven en vragen voedsel voor ons zijn, zodat eenieder kan **groeien**. Dus een beetje in de luwte je dingetje doen kun je *shaken* bij ons. Want Mflix Academy® is een broedplaats voor *young professionals* die willen gaan voor goud voor zichzelf en niet te vergeten, die ook gaan voor betekenisvol werk om organisaties, teams en individuen te helpen om uit te komen '*op de plek where the magic happens*'.

Jeetje, ik word steeds enthousiaster! En hoeveel dagen in de week mag ik deze mooie dingen gaan doen? Want naast gaaf werk zijn andere dingen ook belangrijk in mijn leven!

Dat snappen wij als geen ander! We verwachten dat je 4 dagen per week bezig zult zijn, maar horen graag hoe jij hiernaar kijkt en voor een echte pro zijn afwijkingen bespreekbaar. Flexibiliteit is een van onze kernwaarden. Dus de ene periode wat langer werken en dan een langere break pakken kan allemaal. Zelfs 6 weken overwinteren in Curaçao en een paar weken echt vakantie pakken en die verlengen door aan de rand van het zwembad de noodzakelijke dingen regelen is allemaal bespreekbaar en ook gedaan door collega's! Zowel in loondienst als zzp'er is bespreekbaar.

Supernieuwsgierig en enthousiast geworden? Reageer met jouw CV en overtuig ons

waarom we direct met jou in gesprek moeten. Mail naar onze Office Manager:

Nicolet Leeman
nleeman@mfactor.nl

www.mflixacademy.com



Keuze maken in een van deze quotes en/of voor in de edit

DE **m** FACTOR

- S**ee your goal
- U**nderstand the obstacles
- C**reate a positive mental picture
- C**lear your mind of self doubt
- E**mbrace the challenge
- S**tay on track
- S**how the world you can do it!

mflix
ACADEMY

De twee belangrijkste dagen in je leven zijn, de dag dat je geboren bent en de dag waarop je erachter kwam waarom.

Mark Twain

Gedragkompas MFLIX®



- M**eesterschap
- F**lexibiliteit
- L**ef
- I**nspiratie
- X**perience
- ®**espect



Cirkels van Persoonlijke Ontwikkeling

DE **M**FACTOR



Aan het einde van de reis die we ons
leven noemen, gaat het er niet om
wat we hebben gepresteerd, maar
vooral om wie we zijn geworden.