



«De M-Factor raakte de juiste snaar bij velen van de aanwezigen. Zelfs Jaap Wortman deed de voetjes van de vloer.



«M-Factor is een combinatie van lichamelijke inspanning & voorlichting, waar men vooral zelf moesten nadenken over het eigen bedrijf.

M-FACTOR ZORGT VOOR BIJZONDERE BIJEENKOMST IN OMNISPORTCENTRUM APELDOORN

## Overweldigend seminar voor Dynamo

Wat waren de reacties positief en overweldigend en wat waren er veel deelnemers die meededen aan het seminar "Sturen in de storm" in het Omnisportcentrum. Het was het initiatief van "de Vriendenclub van Dynamo" of wel de businessclub van Dynamo Apeldoorn die de jongens van de M-factor uitnodigde voor een overweldigend seminar.

Er kwamen veel vrienden naar de seminar en niet alleen van Dynamo, ongeveer alle leden van alle businessclubs waren uitgenodigd om te laten zien hoe

Dynamo het gaat aanpakken in deze roerige tijden! En deze uitnodiging werd door vele aangegrepen om het Omnisportcentrum eens van binnen te zien en om kennis te maken met de nieuwe aanpak van Apeldoorns meest succesvolle sportclub!

Er kan gerust gesteld worden dat de M-Factor de juiste snaar heeft geraakt bij velen van de aanwezigen en met een combinatie van lichamelijke inspanning & voorlichting, waar men vooral zelf moesten nadenken over het eigen bedrijf. Dat laatste was heel goed te zien toen er

gevraagd werd de "big fat claim" voor het eigen bedrijf samen te stellen en door derden te laten toetsen. De Big Fat Claim is de methode die de M-factor voorlegt om snel en doordacht je bedrijfsplan op papier te zetten.

Het was indrukwekkend te zien dat zo'n grote groep zo intens aan het werk was. We wilde de mensen niet zomaar iets voorschotelen, we wilde eerst iets geven om daarna onze Big Fat Claim te tonen en mensen op gedachten te brengen; aldus voorzitter van de Vriendenclub Hans Molier; Dat het ons heeft geholpen

om mensen op gedachte te brengen moet natuurlijk uitwijzen, maar de eerste tekenen zijn zeer positief en onze initiatieven zijn goed doorgelopen!

Zo zijn er initiatieven genomen om voor een gereduceerd tarief Vriend van Dynamo te kunnen worden en zonder verdere verplichtingen en wordt de mogelijkheid geboden om voor een laag bedrag hoofdsponsor van een wedstrijd te worden.

Volgens een commissielid waren de reacties niet alleen positief, achteraf zijn er

bedrijven gekomen die wedstrijden wilde kopen en of vriend wilde worden. De aankomende dagen gaan wij deze afspraken bevestigen en gaan we nu verder met het organiseren van mooie evenementen, zo zijn we nu al druk bezig met de organisatie van de jaarlijkse golf-dag op 3 juni a.s.

Onze sponsors verdienen zulke dagen, want zonder deze mensen en bedrijven kunnen wij onze ambities niet behalen en in het teken van de Big Fat Claim; dat we succesvol zijn en willen blijven is onze Claim!!!